

# Der Profi



## 10-jähriges Jubiläum: Mit Topflappen und Rollermobil

Mit neuen Ideen und bewährtem Pfiff setzt Marianne Pfeiffer-Hell ihr Erfolgsrezept rund um Küchen fort

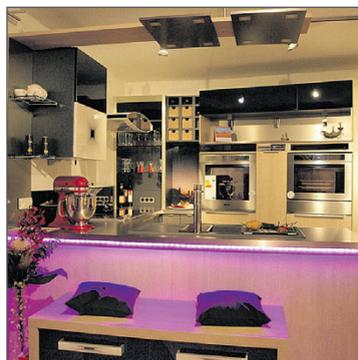
HILGERTSHAUSEN (ciao) Kein Geldgeschenk beim Küchenkauf, keine 1.000 Extras, nein, von Marianne Pfeiffer-Hell handgestrickte Topflappen sind im Jubiläumsjahr die Renner bei den Kunden. Formal und farblich auf das jeweilige Design abgestimmt, unterstreicht die versierte Küchengestalterin mit ihrer sehr persönlichen Gabe ihre ganz eigene Auffassung von individueller Beratung jedes einzelnen Interessenten. Dies und ihre pfiffigen Ideen hinsichtlich Neuküchen, aber auch bei Küchenrenovierungen überzeugen jetzt schon seit zehn Jahren...

Während Möbelgroßmärkte und namhafte Küchenstudios meist mit weitläufigen Ausstellungsräumen die Besucher beeindrucken möchten und auf eine Vielzahl von Küchenbeispielen setzen, hat sich die quirlige Berlinerin auf nur wenige Quadratmeter beschränkt. Dafür bietet sie ein ungewöhnliches Wohlfühlambiente, nimmt sich Zeit und hört zu. Hört auf die

Wünsche und Bedürfnisse der Familien, Paare und Singles, die »Küchen mit Pfiff« empfohlen bekamen. Von zufriedenen Käufern, von Freunden und Bekannten. Oder von der Nachbarin – wenn's geklappt hat.

Woher ich das weiß? Wer mir das gesteckt hat? Nun, Familie Oswald, nur mal beispielsweise. Die Oswalds wollten eine in die Jahre gekommene Küche – unterm Dach – gegen eine zeitgemäße tauschen. Und sind bei Marianne Pfeiffer-Hell gelandet. War selbst dort. Habe mir die »alte« Küche angesehen und war beim Einbau der neuen dabei. Ja, und was ist daran pfiffig, wird sich der eine oder andere Leser vielleicht fragen. Die Details, die geschickten Änderungen in der Raumaufteilung, der zusätzlich geschaffene Stauraum. Und das Lächeln der Kundin...

Pluspunkte sammelt die Planerin und Ernährungsberaterin nicht nur durch ihre unkonventionelle Art, sondern



auch durch ihr allseits geschätztes Engagement. Sichtbar nicht nur, wenn Marianne Pfeiffer-Hell – wie erst kürzlich – eine neue Show-Küche aus dem auch wohnlich überzeugenden Programm der Marke BALLERINA gestaltet, einen modernen Küchenklas-

sich mit Interessenten und Auftraggebern. Bei ihnen zuhause. Um sich vor Ort ein Bild zu machen, den betreffenden Raum zu verinnerlichen, Sie besucht Messen und regionale Ausstellungen, teils um sich über News zu informieren, teils aber auch um



siker – mit Kranzprofil und Pilastern, aber schick und frech integriert oder sich ihre eigene Büroablage, aus dem »Stollenmöbel-Baukasten« von INVIDO einrichtet.

ihre pfiffigen Küchenideen anderenorts zu präsentieren. Auf sich aufmerksam zu machen und neugierig, ist ihre Devise. Seit immerhin zehn Jahren bereits.

Und auf diese Weise gleich auch die jeweiligen besonderen Vorteile demonstrieren und vorführen kann. Nein, gern verlässt sie auch ihr Souterrainstudio und verabredet

Und das gelingt Marianne Pfeiffer-Hell. Freilich nicht immer. Aber immer öfter und nicht nur, wenn sie mit dem grünen Vespar, ihrem dreirädrigen Minilaster anrückt!

10 Jahre Küchen mit Pfiff... Das KURIER-Team bedankt sich bei Marianne Pfeiffer-Hell für die positive Zusammenarbeit

